



eau de toilette
concentré 'Skarb',
HUMIECKI & GRAEF
(Santa Eulalia)

PERFUMES DE AUTOR / AUTHOR PERFUMES

POR / BY JAUME VIDIELLA FOTOGRAFÍA / PHOTOGRAPHY ROBERTO RUIZ

La vinculación emocional de los perfumes con los recuerdos, las sensaciones vividas y el paso del tiempo, es una de sus más especiales características. Por ese motivo ahora que las fragancias son un producto de consumo popular sujeto a las tendencias, las modas y al consumo rápido, se han revalorizado los productos que se alejan de lo masivo para ofrecer exclusividad de distribución, 'petit comité', calidad extrema, originalidad y una fuerte personalidad más precisa y cercana a un tipo de consumidor sibarita, muy exigente y experto. Son los perfumes de autor.

En este momento conviven en este mundo tan particular diferentes tipos de proyectos a los que hemos querido retratar. Por una lado, los perfumes secretos pasados de generación en generación, de antiguas casa de alta costura como 'Robert Piguet', o vinculados a artesanos proveedores de la casi extinguida aristocracia como 'Rancé' o 'Carthusia', o los relativos a las tradicionales aguas de colonia y productos de tocador cuyo mayor exponente lo encontramos en Inglaterra con 'Penhaligon's' y su elitista carácter británico, con 'Grossmith' reflejo del poder y esplendor colonial y las actualizaciones de ese legado, más frescas y modernas, de la mano de 'Miller Harris'.

Con una intención marcadamente más intensa, turbadora y sexual están los increíbles aromas, todos de creación actual, ideados por excelentes directores de arte que se aúnan a los perfumistas más experimentales para ofrecer justamente eso, nuevas experiencias olfativas y visuales, objetos de deseo que reflejan el mundo del autor: su visión, sus pasiones, su biografía, obviamente siempre movida, cosmopolita e interesante: los parisinos 'Frederic Malle' o 'Francis Kurkdjian'; 'Olfactive Studio' o el proyecto solidario 'Six Scents', desde Nueva York; 'Byredo', desde Estocolmo; 'Nasomatto', desde Amsterdam; 'Humiecki & Graef' desde Zurich o 'Carner' y 'Oliver and Co' desde Barcelona y Madrid.

La idea es transformar la tradición a través de la búsqueda de composiciones olfativas radicales y nuevas, con ingredientes de extrema calidad y otros de reciente y experimental creación, poco habituales, raros, en algunos casos casi adictivos. Idóneas para alternar con esencias más tranquilas y cotidianas, estas están reservadas, en su gran mayoría, para momentos especiales.

The emotional connection between perfumes and memory, those moments lived over the passage of time, is one of their particularly special attributes. For that very reason now that fragrances have become a popular consumer product, subject to changes in fashions, trends and commercial impulses some perfumes have actively tried to avoid the mass market in order to appeal to an exclusive distribution, 'petit comité', extreme quality, originality and strong personality closer in spirit to a bon vivant, both exigent and expert. These are the signature perfumes.

Right now there are numerous examples of these perfumes on the market that we are interested in having a look at. On the one hand, almost secret perfumes passed from generation to generation, from classic fashion houses like 'Robert Piguet' or others provided by the exclusive perfumers to the now almost extinct aristocracy like 'Rancé' or 'Carthusia', or the descendants of the traditional colognes and dressing table products whose most typical proponent we find in England with 'Penhaligon's' with its elitist English character, or 'Grossmith' reflecting the power and splendour of British colonialism with new products derived from that legacy, fresher and more modern, produced by 'Miller Harris'.

With a much more marked intensity, disconcerting and sexual at the same time are the incredible aromas, all in production right now, conceived by excellent art directors who have joined forces with the most experimental perfumers to offer just that, new olfactory and visual experiences, objects of desire that reflect the author's world: their vision, their passions, their biographies, always on the move, cosmopolitan and interesting: Parisian 'Frederic Malle' or 'Francis Kurkdjian'; 'Olfactive Studio' or the solidarity project 'Six Scents', from New York; 'Byredo', from Stockholm; 'Nasomatto', from Amsterdam; 'Humiecki & Graef' from Zurich or 'Carner' and 'Oliver and Co' from Barcelona and Madrid.

The idea is to transform tradition through the search for new and radical olfactory concoctions using high quality ingredients and others just recently created, unusual, rare and experimental, in some cases addictive. Perfect for alternating with calmer more day to day essences and for those extra special occasions.